



Livre

Auteur(s) : Péquignot, Bruno; Singly, François de

Titre(s) : Sociologie des arts [Texte imprimé] : domaines et approches / Auteur Péquignot, Bruno ; Directeur de publication Singly, François de.

Editeur(s) : Paris : Ed. A. Colin, DL 2009 (impr. en Espagne).

Collection(s) : (128. Sociologie).

Résumé : Qu'est-ce qui distingue l'art d'autres productions culturelles ? Comment s'organisent les marchés de l'art et les professions artistiques ? Quel est le rôle des institutions culturelles et des publics dans la légitimation des œuvres et des créateurs ? C'est notamment à ces questions que les sociologues qui analysent l'activité artistique s'efforcent de répondre, en explorant à la fois les processus de production et de réception des œuvres. Cet ouvrage présente de manière claire et synthétique les acquis, les problématiques et les théories de ce domaine de recherche en pleine expansion. Il s'adresse aux étudiants en sociologie et d'autres disciplines (histoire de l'art, esthétique, économie de la culture, etc.), comme aux professionnels de la médiation culturelle et, plus largement, à tous ceux qu'intéresse la dimension sociale des pratiques artistiques.

Notes : Bibliogr. p. 120-122. Index.

Sujet(s) : Sociologie : Art Art : Sociologie

Indice(s) : 306.47 PEQ 700.103 PEQ



Exemplaires

Support	Cote	Localisation	Utilisation	Situation	Date retour
Livre	306.47 PEQ	Documentaires Adultes	prêt normal	En rayon	
